



PROPUESTA DE ACTIVACIÓN SOCIAL PARA IMPULSAR EL RELEVO GENERACIONAL

PROPUESTA SECTORIAL II

01 Punto de partida

Gipuzkoa es un territorio con una fuerza comunitaria única, equilibrada desde el punto de vista territorial e innovadora en el desarrollo colaborativo de las políticas públicas. En estos tiempos en los que el individualismo cada vez tiene más presencia, esta característica tiene un valor enorme. Así, 40.800 personas dedican su tiempo libre como voluntarias a actividades deportivas y a la organización de proyectos culturales y sociales en Gipuzkoa.

Sin embargo, con la globalización, como en todo el mundo, se ha producido un cambio significativo de valores entre la ciudadanía guipuzcoana, al igual que en toda Europa. Vivimos en una sociedad de consumo y, en consecuencia, vivimos en una sociedad cada vez más individualista, donde los hábitos de consumo se han convertido en símbolo y exponente de la propia identidad.

Junto a ello, en toda Euskadi, también en Gipuzkoa, estamos viviendo un envejecimiento social notable. Se trata de un fenómeno provocado por el descenso de la natalidad, el aumento de la edad de maternidad y la ampliación de la esperanza de vida. Todo esto nos sitúa ante varios retos que van a estar vivos a largo plazo. Entre ellos, aumentará la necesidad de personas y trabajadores que mantengan la sociedad, la cultura y la economía.

Esta amplia realidad representa sin duda una clara amenaza para el carácter comunitario propio de Gipuzkoa y de Euskadi. En las asociaciones sociales, culturales, de ocio y deportivas, así como en otras muchas disciplinas, ya se está notando una ralentización en la práctica diaria de las asociaciones, una disposición a la participación y la dificultad de incorporar a las nuevas generaciones a sus dinámicas. Conseguir voluntarios y voluntarias para llevar a cabo diferentes trabajos les exige un esfuerzo ingente.

La pandemia de la COVID-19 también ha acelerado el impacto de este fenómeno social en la sociedad guipuzcoana. Coros que están perdiendo la fuerza de atracción para incorporar



a jóvenes cantantes, dificultades para conseguir a las personas voluntarias necesarias para organizar carreras, asociaciones de acción social que ven mermar el número de miembros... Son unas tipologías muy amplias, pero todas las trabas suponen el mismo obstáculo: dificultades para llevar a cabo la renovación generacional que necesitan para garantizar su acción y su vida interior.

Trasladando este desafío social a otro ámbito, en el plano económico también es evidente la necesidad de abordar nuevas vías para promover y materializar el relevo generacional. Baserritarras que se van a jubilar o personas propietarias forestales, responsables de una pequeña empresa, propietarios de un negocio, una tienda o un taller... La amenaza de una ruptura de un proyecto de toda la vida labrado con ilusión está ahí. El efecto de esta posible pérdida, además de personal, repercute negativamente en la vida de un pueblo y de un territorio – pérdida de la economía de un

determinado sector, pérdida de puestos de trabajo, efectos negativos sobre la vida pública y el cuidado del medio ambiente –.

Para abordar este desafío fundamental para el futuro de nuestro territorio, es imprescindible poner en marcha iniciativas innovadoras, compartidas y consensuadas para promover la intergeneracionalidad y el relevo generacional, junto con el conjunto del tejido económico, social, deportivo y cultural, para promover la activación social y el compromiso necesarios para hacer frente a la situación actual. Con este objetivo, a través de esta propuesta, EAJ-PNV quiere presentar una serie de iniciativas y bases para promover la intergeneracionalidad y el relevo generacional. Siempre sabiendo que la única vía para afrontar este desafío vendrá de la colaboración institucional y ciudadana. Y que, por tanto, esta propuesta es un punto de partida, exclusivamente.



Foto de Jordi Vich Navarro en Unsplash.

02 Ejes

1. Colaboración.

Estamos ante una realidad de múltiples causas y orígenes que no sólo afecta a nuestra sociedad, sino a la mayoría de las sociedades occidentales avanzadas. Ante una realidad de estas dimensiones, es imprescindible la colaboración de las instituciones y de todos los agentes y asociaciones que conforman la sociedad. Es más, sabiendo que es una realidad que afecta a colectivos, asociaciones y entidades de todo tipo y naturaleza. Por lo tanto, las claves y las actuaciones para hacer frente a esta realidad deberán venir de la cooperación.

2. Innovación social.

Afrontar un desafío social de esta envergadura en la sociedad del siglo XXI exige necesariamente reflexionar y experimentar de forma innovadora sobre el reto. En Gipuzkoa existe conocimiento y experiencia, así como un centro de referencia en innovación social, Arantzazulab, para iniciar un proceso tan variado en torno al que, además, podemos aprender mucho de experiencias externas. Por tanto, la innovación y la experimentación son necesarias a la hora de afrontar semejante desafío.

3. Valores comunitarios.

Como ya se ha mencionado, Gipuzkoa tiene una fuerza comunitaria notable. La participación social, ciudadana, cultural, educativa, deportiva... ha sido algo natural y habitual entre guipuzcoanas y vascas. Con el fin de construir un país mejor, justo y habitable, sin contraprestación alguna. Es imprescindible trabajar para mantener valores comunitarios como la participación, la solidaridad, la disposición a ayudar al prójimo, la creatividad y la convivencia.

4. Voluntariado.

En este territorio de 700.000 habitantes, tener más de 4.500 asociaciones basadas en el trabajo voluntario es un tesoro social. Son personas que dedican su tiempo libre, su saber y

su iniciativa en beneficio de la sociedad. Este capital social enriquece y cohesionan la sociedad. Gipuzkoa debe mantener ese instinto de voluntariado.

5. Emprendizaje.

La fortaleza de nuestra economía e industria no se puede entender sin el trabajo de emprendedores y emprendedoras que durante décadas han puesto en marcha y sacado adelante un negocio, una tienda, una empresa o un caserío. Para que los proyectos puestos en marcha por las personas que se jubilan tengan continuidad, necesitamos fomentar los valores ligados al emprendizaje y, cómo no, proteger y reconocer a la ciudadanía que asume este tipo de responsabilidad.

03 Líneas de acción

1. Innovación social, experimentación y activación social

- En el marco de Etorikizuna Eraikiz, la puesta en marcha de experiencias piloto múltiples en los ámbitos de la intervención social, la cultura, el deporte y el ocio, a través de la innovación social, con el fin de diseñar y desplegar una estrategia extensible al conjunto de la sociedad a partir de estos proyectos.
- Crear en el seno de Arantzazulab un espacio de reflexión compartida con representantes de todas las edades que trabajan en asociacionismo multidimensional para identificar y acordar las bases para dar respuesta a este desafío.
- Identificar experiencias internacionales de éxito y compartirlas con agentes del territorio.
- Desarrollo del Plan de Promoción de la Iniciativa Social para el fortalecimiento de las acciones basadas en la iniciativa comunitaria en todo el territorio.
- Promover la implicación del voluntariado en trabajos relacionados con el desarrollo comunitario.
- Estructurar y ejecutar el plan de fomento del voluntariado en toda Gipuzkoa.
- Desarrollar proyectos que fomenten la convivencia y el diálogo intergeneracional en todos los ámbitos, departamentos y áreas.

2. Renovación generacional en la economía

- Impulsaremos la continuidad del comercio y la renovación generacional, ofreciendo apoyo adaptado a los procesos de relevo y estable-

ciendo vínculos entre quienes han cerrado sus tiendas y las y los nuevos emprendedores, en colaboración con las agencias de desarrollo.

- Potenciar el cambio generacional y la promoción del emprendizaje en los caseríos a través del proyecto Gaztenek Berri.
- Llevar a cabo un análisis de la contribución de las y los baseritarras mixtos profesionales al sector y adoptar medidas para reforzar esta función como alternativa al relevo en la agricultura y ganadería.
- Impulsar la formación juvenil en colaboración con la red de Formación Profesional y las universidades del territorio, respectivamente, promoviendo la Formación Profesional dual y la Formación Universitaria dual, especialmente en los nuevos ámbitos profesionales generados por las transformaciones tecnológicas.
- Emprendizaje y Trabajo Inclusivo: abordar a través del proyecto Elkar-Ekin Lanean la posibilidad de emprender también con personas en situación o riesgo de exclusión social, garantizando el futuro de los negocios en peligro.
- Impulsaremos un programa integral de fortalecimiento de las pymes de Gipuzkoa apoyando el arraigo empresarial, el seguimiento y los procesos de relevo.
- Políticas para complementar las vacantes de puestos de trabajo y hacer efectiva la renovación generacional: para hacer frente a la escasez de capital humano para cubrir diversos puestos de trabajo por el envejecimiento y la especialización.



